

Cechy polskiego języka

Niniejszy tom czasopisma *Investigationes Linguisticae* jest poświęcony językom specjalistycznym oraz tzw. małym językom. Publikowane teksty stanowią, po części, częściowo pokłosie obrad w ramach konferencji poświęconej tymże zagadnieniom, jaka została zorganizowana w Instytucie Językoznawstwa UAM wiosną 2015 roku.

Teksty zamieszczone w pierwszym dziele tematycznym *Nauczanie języków specjalistycznych i „małych” języków* poświęcone są zagadnieniom dydaktyki języków specjalistycznych i tzw. małych języków w szkolnictwie wyższym i średnim. Artykuł Sylwii Filipczuk-Rosińskiej to wnikliwe studium z zakresu nauczania słownictwa związanego z prawem konfliktów zbrojnych słuchaczy związanych z wojskowością. Zaprezentowana w nim metoda dydaktyczna oparta jest na szczegółowo opisanych scenariuszach i przykładach w oparciu o materiały zawierające tak język pisany, jak i język symboli, które wymagane są podczas wdrażania specyficznej metodologii nauczania języków obcych. Kolejny artykuł z tego działu autorstwa Karola Górskiego i Tomasza Janiaka to tekst opisujący rezultaty monitoringu sytuacji edukacyjnej w kontekście powiązania odpowiedniego przygotowania merytorycznego i językowego do nauczania języka specjalistycznego, jakim jest język logistyki. Zostały one poprzedzone gruntownym opisem języka logistyki, a dokładnie jego genezą historyczną. Ostatni artykuł w tym bloku tematycznym poświęcony jest problematyce nauczania języków regionalnych (jawajski, sundajski i dajak) w systemie edukacji powszechnej w Indonezji. Autor tekstu, Teija Gumilar, pisze o postępach w opracowywaniu języków regionalnych w stosunku do języka dominującego w państwie indonezyjskim, tj. Bahasa Indonesia. Dotyka kluczowych zagadnień związanych z formalizacją obecności języków regionalnych, w tym ram prawnych, czy programów nauczania.

Drugi blok tematyczny, zatytułowany *Profesjolekty* obejmuje zróżnicowane pod kątem metodologii artykuły poświęcone językom specjalistycznym wąskich dziedzin zawodowych. Pierwszy z nich, napisany przez Paulinę Gajdę, to studium diachroniczne polskiego języka biznesu oparte o autentyczne teksty pochodzące z dziennika „Czas”. W rezultacie okazuje się, że polski język biznesu ma historię znacznie dłuższą i bogatszą, aniżeli ostatnie dekady, co szczegółowo uzasadniła autorka w swoim tekście. Drugi i ostatni artykuł, napisany przez Joannę Smół, to studium synchroniczne profesjolektu hotelarskiego, które również zostało oparte na tekstach pochodzących z pary, a dokładnie z periodyku branżowego. Wieloaspektowe ujęcie problemu pozwoliło autorce na skrupulatne wyszczególnienie cech współczesnego języka branży hotelarskiej.

Wszystkie teksty zostały pozytywnie przyjęte przez recenzentów i redaktorów tomu, którzy wierzą, że niniejszy tom wniesie nową jakość w badaniach tak polskich, jak i obcych języków specjalistycznych oraz języków, które często uznawane są za języki „małe” lub egzotyczne.

Poznań, 28 lipca 2016

Redaktor tomu: Karolina Gortych-Michalak, dr hab.
Redaktor techniczny: Kamil Trąba, mgr